

“GRUPO SIRT.”

“SISTEMAS INTEGRALES DE REDES Y TELECOMUNICACIONES, S.L.”

“SIRT INVERSIONES, S.L.” - “SIRT SERVICIOS 2015, S.L.”

“SOFTWARE MEDIA FACTORY, S.L.” - “SIRT SECURITY SERVICES FDO, S.L.”

CAPITULO 3: CÓDIGO ÉTICO

TÍTULO		CODIGO ÉTICO
RESPONSABLE		Órgano de administración de empresas Grupo SIRT
APROBADO POR		Órgano de administración de empresas Grupo SIRT
VERSIÓN	FECHA DE EMISIÓN	Modificaciones
1.0	3 julio de 2017	Texto inicial
2.0	Febrero 2018	Actualización
3.0	Octubre 2023	Actualización
4.0	Abril 2024	Actualización
5.0	Diciembre de 2025	Actualización

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	6
2. PRINCIPIOS GENERALES	9
2.1 Imparcialidad	9
2.2 Honestidad	9
2.3 Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses	9
2.4 Confidencialidad	9
2.5 Relaciones con los accionistas	10
2.6 Protección de las participaciones de los accionistas	10
2.7 Valor de los recursos humanos	10
2.8 Equidad de la autoridad	11
2.9 Integridad de la persona	11
2.10 Transparencia e integridad de la información	11
2.11 Diligencia y precisión en la ejecución de las tareas y de los contratos.....	12
2.12 Corrección y equidad en la gestión y posible renegociación de los contratos	12
2.13 Calidad de los servicios y productos	12
2.14 Transparencia financiera y contable.....	12
2.15 Competencia leal	13
2.16 Respeto a la Propiedad Industrial y/o Intelectual	13
2.17 Colaboración con las Autoridades Judiciales	13
2.18 Protección del medio ambiente.....	14
3. CRITERIOS DE COMPORTAMIENTO	14
3.1 Gobierno corporativo.....	14
3.2 Información al mercado	16
3.3 Control de la información privilegiada.....	16
3.4 Tratamiento de la información	17

3.5 Regalos, obsequios y favores	17
3.6 Comunicaciones al exterior.....	18
3.7 Selección de personal	19
3.8 Establecimiento de la relación laboral.....	19
3.9 Gestión del personal	20
3.10 Cambios en la organización del trabajo	22
3.11 Seguridad y salud	23
3.12 Protección de la privacidad.....	23
3.13 Integridad y tutela de la persona.....	24
3.14 Obligaciones de los colaboradores	24
3.15 Imparcialidad	27
3.16 Contratos y comunicaciones con los clientes	27
3.17 Comportamiento de los colaboradores.....	28
3.18 Control de calidad y satisfacción del cliente	28
3.19 Implicación de la clientela.....	28
3.20 Elección del proveedor	29
3.21 Integridad e independencia en las relaciones	30
3.22 Comportamiento ético en la realización de pedidos	31
3.23 Política medioambiental	32
3.24 Estrategias y herramientas de la política medioambiental	33
3.25 Relaciones económicas con partidos, organizaciones sindicales y asociaciones	33
3.26 Relaciones institucionales.....	34
3.27 Ayudas y patrocinios	34
3.28 Antimonopolio y organismos reguladores.....	35
4. MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN.....	36
4.1 Tareas del Órgano de Administración.....	36
4.2 Tareas del Comité de Cumplimiento	36

4.3 Comunicación y formación	38
4.4 Indicaciones de los implicados.....	38
4.5 Violación del Código Ético.....	39
4.6 La unidad encargada de la responsabilidad social corporativa	40

5. PROTOCOLOS ESPECÍFICOS DE ACTUACIÓN:

- 5.1 Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
- 5.2 Actuación en el trato con funcionarios y autoridades públicas
- 5.3 Aceptación y ofrecimiento de regalos, obsequios y favores
- 5.4 Actuación en materia de acoso en el ámbito laboral
- 5.5 Actuación en materia de acoso sexual en el ámbito laboral
- 5.6 Para el desarrollo de medidas de protección integral contra la violencia de género
- 5.7 Actuación en materia de utilización de herramientas informáticas

1. INTRODUCCIÓN

Los Órganos de Administración del “GRUPO SIRT”, compuesto por las sociedades “SISTEMAS INTEGRALES DE REDES Y TELECOMUNICACIONES, S.L.”, “SIRT INVERSIONES, S.L.”, “SIRT SERVICIOS 2015, S.L.”, “SOFTWARE MEDIA FACTORY, S.L.” y “SIRT SECURITY SERVICES FDO, S.L.”, consideran que la integridad Corporativa, entendida como la observación sistemática de estrictos estándares de comportamiento ético en el Grupo, constituye una fuente de creación de valor estable y un requisito indispensable para preservar la confianza de la sociedad en cualquier organización.

En relación con este Código Ético, la relación entre el “GRUPO SIRT” y sus posibles filiales se desarrollará con pleno respeto a sus instancias propias de gobierno corporativo y a la normativa que las regule.

El presente Código expone los compromisos, valores, principios y responsabilidades éticas, en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por el Grupo.

El “GRUPO SIRT” aspira a mantener y desarrollar una relación de confianza en los ámbitos que realiza su labor, es decir, con aquellas categorías de individuos, grupos o instituciones cuya aportación es necesaria para hacer realidad su misión o que tiene, de cualquier modo, un interés en dicha misión o en conseguir alcanzar sus objetivos.

Son partes implicadas aquellos que realizan inversiones vinculadas a las actividades del Grupo, en primer lugar, los accionistas y, después, los colaboradores, los clientes y los proveedores. En un sentido más amplio, son igualmente implicados todos aquellos, particulares o grupos, además de las organizaciones e instituciones que les representan, cuyos intereses se ven influidos por los efectos directos e indirectos de las actividades del Grupo.

Un comportamiento no ético compromete la relación de confianza entre el Grupo y sus partes implicadas. No son éticos, y favorecen que se asuman actitudes hostiles frente al Grupo, los comportamientos de todo aquel (particular u organización) que intente apropiarse de los beneficios de la colaboración de otros, aprovechando posiciones de poder.

En consecuencia, el Código Ético define y desarrolla los fundamentos de comportamiento que los Órganos de Administración del “GRUPO SIRT” entiende que han de aplicarse a las actividades de éste y las pautas de actuación necesarias para que la Integridad Corporativa se manifieste en las relaciones establecidas con sus clientes, empleados, directivos, proveedores y terceros (integridad relacional); a través de la actuación individual de sus empleados y directivos (integridad personal) y en el establecimiento de órganos y funciones específicas a las que se atribuye la responsabilidad de velar por el cumplimiento del contenido del Código y de promover las acciones necesarias para preservar, eficazmente, la Integridad Corporativa en su conjunto (integridad organizativa).

La buena reputación es un recurso intangible esencial.

La buena reputación en las relaciones externas favorece las inversiones de los accionistas, la fidelidad de los clientes, la atracción de los mejores recursos humanos, la confianza de los proveedores y la fiabilidad frente a los acreedores. En las relaciones internas, ésta contribuye a tomar y aplicar las decisiones sin conflictos y a organizar el trabajo sin controles burocráticos o un uso excesivo de la autoridad.

Puesto que el Código Ético aclara las obligaciones particulares del Grupo frente a los implicados, su cumplimiento efectivo se configura como el punto de referencia conforme al cual juzgar la reputación del “GRUPO SIRT”.

Por lo tanto, el Código Ético está constituido:

- 1.- por los principios generales sobre las relaciones con los implicados, que definen de forma abstracta los valores de referencia en las actividades del Grupo;
- 2.- por los criterios de comportamiento respecto a cada tipo de implicado, que proporcionan específicamente las directrices y las normas a las cuales se deben atener los colaboradores del Grupo para respetar los principios generales y para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos;
- 3.- por los mecanismos de implementación, que describen el sistema de control para el cumplimiento con el Código Ético y para su continua mejora.

Este Código, marcado por un ideal de cooperación, está orientado a un beneficio recíproco de los implicados, respetando en todo momento el papel de cada uno. El Grupo requiere, por lo tanto, que todos los implicados actúen frente a él conforme a principios y reglas inspirados por una idea similar de conducta ética.

Ámbito de aplicación: Los principios y las disposiciones del presente Código Ético tienen como destinatarios a los miembros de los Órganos de Administración del Grupo, además de a los directivos, los empleados y los colaboradores vinculados al Grupo por relaciones contractuales derivadas de cualquier título, también ocasionales o temporales.

Elo significa que este Código es vinculante y de obligado cumplimiento para todos los administradores, directivos, colaboradores y empleados de todos los niveles y departamentos del Grupo. Esto implica que todas estas personas, -en adelante referidas en su conjunto como miembros o colaboradores de la organización o Grupo- deben cumplir los principios y normas de conducta contenidos en este Código, independientemente de su nivel jerárquico, su ubicación geográfica o funcional y la empresa para la que presten sus servicios.

Es responsabilidad de todos, sea cual sea su función dentro del Grupo, velar por el respeto y el cumplimiento de este Código. Asimismo, la mala praxis no podrá excusarse alegando indicaciones de un superior o desconocimiento del Código. El incumplimiento del Código se sancionará conforme a lo dispuesto en el régimen disciplinario, convenio colectivo de aplicación y normativa aplicable. En el caso de los empleados, dicho incumplimiento se considerará una infracción laboral, sujeta a la sanción correspondiente prevista en la legislación laboral aplicable. Para todos los demás tipos de relaciones, las consecuencias de tales incumplimientos se regirán por los términos específicos establecidos en el acuerdo contractual pertinente.

Además, el “GRUPO SIRT” requiere que todas las posibles o futuras empresas filiales o participadas y los proveedores y socios adopten una conducta conforme con los principios generales del presente Código.

2. PRINCIPIOS GENERALES

2.1 Imparcialidad

En las decisiones que influyen en las relaciones con las partes implicadas (la elección de los clientes a los que suministrar sus servicios, las relaciones con los accionistas, la gestión del personal o la organización del trabajo, la selección y la gestión de los proveedores y de los socios, las relaciones con la comunidad circundante y las instituciones que la representan), el Grupo evita cualquier tipo de discriminación por edad, sexo, orientación sexual, estado de salud, nacionalidad, opiniones políticas y creencias religiosas de sus interlocutores.

2.2 Honestidad

En el ámbito de su actividad profesional, los miembros del Grupo respetarán diligentemente las leyes vigentes, el Código Ético y los reglamentos internos. Bajo ningún concepto, la consecución de los intereses del Grupo puede justificar una conducta deshonesta.

2.3 Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses

En la realización de cualquier actividad, se evitarán situaciones donde los sujetos implicados en las transacciones estén, o aparenten estar, en un conflicto de intereses. Con esto se entiende, tanto que un colaborador tenga un interés diferente respecto a la misión del "GRUPO SIRT" y al equilibrio de los intereses de los implicados o se beneficie "personalmente" de oportunidades de negocio del Grupo, como que los representantes de los clientes, de los proveedores o de las instituciones públicas actúen en contra de las obligaciones vinculadas a su cargo, en sus relaciones con el Grupo.

2.4 Confidencialidad

El Grupo garantiza la confidencialidad de la información que posee y se abstiene de buscar datos reservados, salvo en caso de expresa autorización y conformidad con las normas jurídicas vigentes.

Además, los colaboradores del Grupo no utilizarán información reservada para fines no vinculados al ejercicio de su propia actividad, como en el caso de abuso de información confidencial o manipulación del mercado.

2.5 Relaciones con los accionistas

El accionista, incluso potencial, no es sólo una fuente de financiación, sino un sujeto con opiniones y preferencias morales de diversos tipos. Por lo tanto, para orientarse a la hora de tomar decisiones con respecto a la inversión y en las deliberaciones sociales necesita toda la información relevante disponible.

El Grupo crea las condiciones necesarias para que la participación de los accionistas en las decisiones de su competencia sea amplia y consciente, garantiza la igualdad de información y, asimismo, tutela el interés del Grupo y de la totalidad de los accionistas frente a iniciativas no marcadas por los principios de transparencia y corrección.

2.6 Protección de las participaciones de los accionistas

El “GRUPO SIRT” trabaja para que el rendimiento económico y financiero sea tal que salvaguarde e incremente el valor del Grupo, con el fin de remunerar adecuadamente el riesgo que los accionistas asumen con la inversión de su capital.

2.7 Valor de los recursos humanos

Los colaboradores del Grupo son un factor indispensable para su éxito. Por este motivo, el Grupo tutela y promueve el valor de los recursos humanos con el fin de mejorar e incrementar las competencias y la competitividad de las capacidades que posee cada colaborador.

2.8 Equidad de la autoridad

En la suscripción y gestión de las relaciones contractuales que implican la formalización de relaciones jerárquicas (en particular con los colaboradores o empleados) el “GRUPO SIRT” se compromete a actuar de tal modo que la autoridad se ejerza de forma equitativa y correcta evitando cualquier tipo de abuso.

En particular, el Grupo garantiza que la autoridad no se transforme en el ejercicio de un poder lesivo para la dignidad y la autonomía del colaborador, y que las elecciones de organización del trabajo protejan el valor de los colaboradores o empleados.

2.9 Integridad de las personas. Prohibición de discriminación, intimidación o acoso.

El Grupo garantiza la integridad física y moral de sus miembros, condiciones de trabajo que respeten la dignidad individual, las reglas de comportamiento propias de la buena educación y ambiente de trabajo seguro y saludable.

Igualmente, actúa de tal modo que en el entorno laboral no se produzcan episodios o situaciones hostiles, de intimidación, discriminación o acoso laboral o sexual, estando totalmente prohibidas.

No se toleran y están prohibidas, las solicitudes o amenazas dirigidas a inducir a las personas a actuar en contra de la ley, del Código Ético, de las políticas y protocolos de actuación internos del Grupo, o a adoptar comportamientos lesivos para las convicciones y preferencias morales y personales de cada uno.

2.10 Transparencia e integridad de la información en relaciones con terceros

Los miembros del “GRUPO SIRT” proporcionarán información completa, transparente, comprensible y precisa, de modo que, a la hora de establecer las relaciones con el Grupo, los implicados puedan tomar decisiones autónomas y conscientes de los intereses en juego, de las alternativas y las consecuencias relevantes. En especial, al formalizar posibles contratos, el

Grupo dedica una particular atención a especificarle, de forma clara y comprensible, al contratante los comportamientos a tener en todas las circunstancias previstas.

2.11 Diligencia y precisión en la ejecución de las tareas y de los contratos

Los contratos y los encargos de trabajo se llevarán a cabo conforme a lo establecido conscientemente por las partes. El Grupo se compromete a no aprovecharse de posibles condiciones de ignorancia, desconocimiento o incapacidad de la otra parte.

2.12 Corrección y equidad en la gestión y posible renegociación de los contratos

Se evitará que, en las relaciones vigentes, alguien que opere en nombre o por cuenta del Grupo trate de aprovecharse de eventuales lagunas contractuales o de eventos imprevistos, para renegociar el contrato con el fin de beneficiarse de la posición de dependencia o de debilidad en la cual pueda encontrarse su interlocutor.

2.13 Calidad de los servicios y productos

El Grupo orienta su propia actividad a satisfacer y a defender a sus propios clientes, haciéndose eco de las solicitudes que puedan favorecer la mejora de la calidad de los productos y de los servicios.

Por este motivo, el “GRUPO SIRT” dirige sus actividades de investigación, desarrollo y comercialización a alcanzar elevados estándares de calidad en sus servicios y productos.

2.14 Transparencia financiera y contable

Las cuestiones con relevancia contable estarán debidamente documentadas y registradas en los libros correspondientes.

2.15 Competencia leal

El Grupo defiende el principio de la competencia leal absteniéndose de conductas colusorias y de abuso de su posición de poder.

La corrupción es contraria a la competencia leal y perjudica la estabilidad económica y la reputación del “GRUPO SIRT”. Esta totalmente prohibido a los miembros de la organización intentar influir ilícitamente sobre sus socios de negocios, incluso a través de la recepción o el ofrecimiento de favores, regalos o propuestas de otras ventajas, especialmente en los acuerdos con individuos que actúen en nombre de la Administración Pública.

2.16 Respeto a la Propiedad Industrial y/o Intelectual

Los derechos sobre bienes de propiedad industrial o intelectual creados deben tener una protección legal completa. Los secretos comerciales y nuevos conocimientos no serán compartidos con terceros. Existirá diligencia en el uso público de la información del Grupo. La información de negocios se protegerá contra el acceso no autorizado a la misma por terceras personas. No se pueden efectuar copias de documentos o archivos de información, salvo para propósitos laborales. Se respetarán los derechos de propiedad de terceros, no pudiéndose utilizar sin su autorización.

No se dispondrá de programas informáticos para el desarrollo de la actividad empresarial sin la debida licencia de uso, por lo que no está permitida su instalación o ejecución en los equipos informáticos del Grupo o de terceros con los que se tenga relación.

2.17 Colaboración con las Autoridades Judiciales

Cuando el personal fuera requerido para facilitar información o documentación a las Autoridades Judiciales se canalizará a través del Departamento Jurídico.

2.18 Protección del medio ambiente

El medio ambiente es un bien primario que el Grupo se compromete a proteger; con este fin, programa sus actividades buscando un equilibrio entre las iniciativas económicas y las necesidades medioambientales imprescindibles, teniendo en cuenta en todo momento los derechos de las generaciones futuras.

El Grupo se compromete, por lo tanto, a reducir el impacto ambiental y paisajístico de sus actividades, además de a prevenir los riesgos para la población y para el medio ambiente no sólo respetando las normativas vigentes, sino también teniendo en cuenta los avances de la investigación científica y de las mejores prácticas en la materia.

3. CRITERIOS DE COMPORTAMIENTO

Sección I. Criterios de comportamiento en las relaciones con los accionistas

3.1 Gobierno corporativo

El “GRUPO SIRT” adopta un sistema de gobierno corporativo inspirado en los estándares más elevados de transparencia, integridad y corrección en la gestión empresarial. Dicho sistema de gobierno corporativo es conforme con lo previsto en la legislación aplicable y con las mejores prácticas internacionales de buen gobierno.

El sistema de gobierno corporativo adoptado por el Grupo, además de constituir un instrumento esencial para garantizar una gestión eficaz y un control válido en el ámbito empresarial, está orientado:

- a) a la creación de valor para los accionistas;
- b) a la calidad del servicio para los clientes;
- c) al control de los riesgos empresariales;

d) a la transparencia ante el mercado;

e) a la conciliación de los intereses de todos los componentes del accionariado, con particular atención a los pequeños accionistas;

f) a promocionar la concienciación de la relevancia social de la actividad del Grupo y a la consecuente necesidad de dedicar la debida consideración, en su correspondiente desarrollo, a todos los intereses implicados.

Las estructuras de gobierno encargadas de perseguir tales objetivos, según prescribe en cada caso la ley, son principalmente las Juntas de Accionistas, los Órganos de Administración y los comités con funciones consultivas o propositivas que se constituyan en su seno.

En materia de control interno, el “GRUPO SIRT” adopta un sistema específico que tiene como finalidad comprobar que los diversos procesos empresariales son adecuados en términos de eficacia, eficiencia y optimización económica; garantizar la fiabilidad y la corrección de los registros contables; salvaguardar el patrimonio empresarial y garantizar la conformidad de las operaciones con las normativas internas y externas y las directivas y directrices empresariales que tienen como objetivo asegurar una gestión sólida y eficaz.

El Grupo confía a la Auditoría externa la tarea de revisión del balance del ejercicio con total transparencia y respetando rigurosamente la normativa vigente.

El que el Grupo confíe, en su caso, a las sociedades auditoras, o bien a otras entidades, encargos adicionales respecto a la revisión contable está permitido sólo en condiciones de comprobada conveniencia (desde un punto de vista legal, económico o de la calidad del servicio), limitándose únicamente a las tipologías de servicios cuyo suministro por parte de las sociedades auditoras o de sujetos vinculados a las mismas no se encuentre prohibido por la normativa de referencia.

Con el fin de garantizar la transparencia y corrección, tanto sustancial como formal, de las operaciones con las partes vinculadas, el “GRUPO SIRT” aplicará la normativa específica contenida en la Ley de Sociedades de Capital (debidamente conocida en el mercado) que detalla las modalidades de aprobación y de ejecución de ese tipo de operaciones.

Esta normativa establece igualmente un sistema que tiene como finalidad identificar oportunamente (y, de cualquier modo, antes de su correspondiente formalización) las operaciones con partes vinculadas en las que estén implicados los Órganos de Administración del Grupo además de los dirigentes con responsabilidades estratégicas del mismo (o partes vinculadas a dichos sujetos).

3.2 Información al mercado

El “GRUPO SIRT” actúa con total transparencia, adoptando procedimientos específicos para garantizar la corrección y la veracidad de las comunicaciones sociales (balances, informes periódicos, folletos informativos, etc.) y para evitar que se cometan delitos societarios (como falsas comunicaciones sociales, obstaculización al ejercicio de las funciones de las Autoridades Reguladoras, etc.) y abusos de mercado (abuso de información confidencial y manipulación del mercado).

Toda la comunicación financiera del Grupo se caracteriza no sólo por el mero respeto de las disposiciones normativas, sino también por un lenguaje comprensible, un carácter exhaustivo y oportuno, y la uniformidad informativa para todos los inversores.

3.3 Control de la información privilegiada

Los colaboradores del Grupo evitarán comportamientos que puedan dar lugar a fenómenos de abuso de información confidencial y de manipulación del mercado, también por parte de terceros; con el fin de garantizar la máxima transparencia se adoptarán procedimientos en materia de gestión de información reservada respetuosos con la legislación y conformes con las mejores prácticas internacionales.

En el informe anual, se publican, además de las compras y las ventas efectuadas en el transcurso del año, las acciones del Grupo que poseen, al final del ejercicio, los miembros de los Órganos de Administración y los directivos con responsabilidades estratégicas del Grupo.

3.4 Tratamiento de la información

El “GRUPO SIRT” trata la información respetando plenamente la confidencialidad y la privacidad de los interesados. Con este fin, se aplican y se actualizan constantemente políticas y procedimientos específicos para la protección de la información; en particular, el Grupo:

- a) ha establecido una estructura organizativa para el tratamiento de la información que garantiza una separación adecuada de los roles y de las responsabilidades;
- b) clasifica la información por niveles de criticidad crecientes, y adopta las contramedidas pertinentes en cada fase del tratamiento; y
- c) exige que las terceras partes que intervienen en el tratamiento de la información suscriban acuerdos de confidencialidad.

3.5 Regalos, obsequios y favores

No se admite ningún tipo de regalo que pueda ser interpretado como algo que excede las prácticas comerciales o de cortesía normales o, de cualquier forma, destinado a recibir un trato de favor en la realización de cualquier actividad que se pueda vincular al Grupo. En particular, se prohíbe cualquier forma de regalo a funcionarios públicos, auditores, directores del Grupo y sus filiales, o a sus familiares, que pueda influir en la independencia de juicio o inducir a garantizar cualquier tipo de favor.

Esa norma (que no admite derogaciones ni siquiera en aquellos países donde ofrecer regalos de valor a los socios comerciales es una costumbre) es aplicable tanto a regalos prometidos u ofrecidos como a los ya recibidos. Se debe precisar que por regalo se entiende cualquier tipo de favor, incluidas participaciones gratuitas en convenios, promesa de una oferta laboral o similares. En cualquier caso, el Grupo se abstiene de prácticas no permitidas por la legislación

aplicable, por los usos comerciales o por los códigos éticos (si se conocen) de las empresas o de las entidades con las que mantiene relaciones.

Los obsequios del Grupo se caracterizan porque están destinados a promover la imagen de marca de la misma. Los regalos ofrecidos (salvo aquellos de un valor módico) se gestionarán y autorizarán conforme a los protocolos empresariales y se documentarán adecuadamente. Los miembros del Grupo que reciban obsequios o favores no autorizados en los casos previstos, lo comunicarán al Responsable de Cumplimiento o al Comité de Cumplimiento, procediendo a evaluar su procedencia o no.

3.6 Comunicaciones al exterior

Las comunicaciones del Grupo con los ámbitos en los que realiza su labor (también a través de los medios de comunicación) se caracterizan por el respeto del derecho de información; en ningún caso se permite divulgar noticias o comentarios falsos o tendenciosos. Todas las actividades de comunicación respetan las leyes, las reglas, las prácticas de conducta profesional y se llevan a cabo con claridad, transparencia y oportunidad, salvaguardando, entre otras, las informaciones sensibles a los precios y los secretos industriales.

Se evita cualquier forma de presión o de trato de favor por parte de los medios de comunicación. Todos los comunicados de prensa se encuentran disponibles en la página web del Grupo de modo que se permita el máximo acceso.

Para garantizar la integridad y la coherencia de la información, las relaciones del Grupo con los medios de comunicación se llevarán a cabo exclusivamente mediante la coordinación de los departamentos pertinentes.

3.7 Selección de personal

La evaluación del personal a contratar se lleva a cabo considerando si los perfiles de los candidatos se corresponden con los esperados y las diversas necesidades empresariales, respetando el principio de igualdad de oportunidades para todos los sujetos interesados.

La información que se solicite servirá únicamente para comprobar los aspectos vinculados al perfil profesional o la aptitud psicológica, respetando en todo momento la esfera privada y las opiniones del candidato.

Se solicitará al personal a contratar el historial laboral anterior y, en su caso, causas por las que dejó de prestar servicios para sus anteriores empleadores.

El Departamento de Recursos Humanos, de acuerdo con la información que tenga a su disposición, adoptará las medidas oportunas para evitar favoritismos, nepotismos o formas de clientelismo en las fases de selección y contratación.

3.8 Establecimiento de la relación laboral

El personal se contrata mediante un contrato laboral legal; no se acepta ninguna forma de trabajo ilegal. Al establecer la relación laboral, cada empleado recibe información precisa con relación a:

- a) las características del cargo, de las tareas a realizar y de los riesgos concretos que pueden darse en el departamento asignado;
- b) los elementos normativos y retributivos regulados conforme al convenio colectivo; y
- c) las normas y procedimientos a adoptar con el fin de evitar posibles riesgos para la salud vinculados a la actividad laboral.

Esa información se presenta al colaborador para que la acepte tras su plena comprensión.

La totalidad de documentación que se facilita a los nuevos empleados del “GRUPO SIRT” (y a la que se refiere el presente apartado) es la siguiente:

- 1.- Contrato laboral;
- 2.- Modelo 145 de la Agencia Tributaria relativo a las Retenciones sobre Rendimientos del Trabajo;
- 3.- En función de su actividad, normas de uso de equipos informáticos;
- 4.- En función de su actividad, ropa y equipamiento de trabajo;
- 5.- Programa de prevención de riesgos de trabajo; y
- 6.- Información relativa a la existencia en el Grupo del Programa de Responsabilidad Empresarial en Materia Penal y Ética, del Plan de prevención de riesgos penales, del Código ético, y de la Política y procedimiento del Canal de denuncias, facilitándose la forma de acceso más adecuada a todos estos documentos, y comunicando su vinculación, respeto y cumplimiento.

En definitiva, todos los profesionales que se incorporen a la organización deberán aceptar expresamente sus valores, así como los principios y normas de conducta establecidos en el presente Código, por lo que se facilitará su acceso y conocimiento a todas las nuevas incorporaciones.

3.9 Gestión del personal

El “GRUPO SIRT” evita cualquier forma de discriminación con respecto a sus propios colaboradores. En el ámbito de los procesos de gestión y desarrollo del personal, así como en la fase de selección, las decisiones tomadas se basan en la adecuación de los perfiles esperados y los perfiles de los colaboradores (por ejemplo, en caso de promoción o traslado) y/o en consideraciones vinculadas a los méritos (por ejemplo, asignación de los incentivos en base a los resultados alcanzados).

El acceso a las funciones y cargos se establece también teniendo en cuenta las competencias y las capacidades; además, siempre que sea compatible con la eficiencia general del trabajo, se favorece una organización laboral flexible que facilite la gestión de la maternidad y, en general, el cuidado de los hijos.

La evaluación de los colaboradores se efectúa de manera extensa implicando a los responsables pertinentes, al Departamento de Recursos Humanos y, siempre que sea posible, a los sujetos que han entrado en relación con el evaluado.

De acuerdo con la información disponible y dentro de los límites de la protección de la privacidad, el Departamento de Recursos Humanos impedirá formas de nepotismo, por ejemplo, excluyendo relaciones de dependencia jerárquica entre colaboradores con vínculos de parentela.

Las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los miembros de la organización a través de las herramientas de comunicación empresarial (red informática corporativa, documentos organizativos y comunicación por parte de los responsables).

Los responsables utilizan y valoran plenamente las capacidades profesionales de la estructura mediante el uso de todos los medios disponibles para favorecer el desarrollo y el crecimiento de los propios colaboradores (por ejemplo, rotación de tareas, tutorías con personal experto, experiencias destinadas a la cobertura de cargos de mayor responsabilidad).

En este ámbito, tiene particular importancia la comunicación por parte de los responsables de los puntos fuertes y débiles del colaborador, de modo que este último pueda dedicarse a mejorar sus propias competencias a través de una formación específica.

El “GRUPO SIRT” pone a disposición de todos los colaboradores herramientas informativas y formativas, internas y a distancia, con el objetivo de valorar sus competencias específicas y conservar el valor profesional del personal.

La formación se asigna a grupos o a colaboradores particulares de acuerdo a sus necesidades específicas de desarrollo profesional; además, en lo que se refiere a la formación a distancia no asignada directamente (proporcionada a través de Internet, Red informática corporativa o CD) cada colaborador podrá utilizarla de acuerdo con sus propios intereses fuera del horario de trabajo regular. Se prevé una formación institucional proporcionada en determinados momentos de la vida empresarial del colaborador (por ejemplo, para los recién contratados se prevé una introducción a el Grupo y a su negocio) y una formación recurrente destinada al personal operativo.

El historial formativo de cada colaborador se encuentra presente en el sistema informático del

personal con el fin de comprobar el grado de uso de la formación y para diseñar posteriores recorridos formativos.

Todo responsable debe optimizar el tiempo de trabajo de sus colaboradores solicitando prestaciones de acuerdo con el ejercicio de sus tareas y con los planes de organización del trabajo. Constituye un abuso de la posición de autoridad solicitar, como un acto debido al superior jerárquico, prestaciones, favores personales o cualquier comportamiento que constituya una violación del presente Código Ético.

Se impulsa la implicación de los colaboradores en el desarrollo del trabajo, promoviendo su participación en debates y decisiones funcionales para alcanzar los objetivos empresariales. El colaborador debe participar en tales ámbitos con espíritu de colaboración e independencia de juicio.

Escuchar diversos puntos de vista, siempre teniendo en cuenta las necesidades empresariales, le permite al responsable formular las decisiones finales; en cualquier caso, el colaborador contribuirá siempre a la realización de las actividades establecidas.

3.10 Cambios en la organización del trabajo

En caso de que se reorganicen las actividades laborales, se debe salvaguardar el valor de los recursos humanos predisponiendo, siempre que sea necesario, acciones de formación y/o de recalificación profesional. El Grupo se atiene, para ello, a los siguientes criterios:

- a) los gastos de la reorganización laboral se distribuirán lo más uniformemente posible entre todos los colaboradores, conforme al ejercicio eficaz y eficiente de la actividad empresarial; y
- b) en caso de que se tengan que gestionar situaciones nuevas o imprevistas, al colaborador se le podrán asignar tareas diversas a las desarrolladas previamente, salvaguardando en todo momento sus competencias profesionales.

3.11 Seguridad y salud

El “GRUPO SIRT” se compromete a difundir y consolidar una cultura de seguridad y salud en el trabajo desarrollando la concienciación frente a los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores; igualmente, opera para preservar, sobre todo con acciones preventivas, la salud y la seguridad de los trabajadores, además de los intereses de los demás implicados.

El objetivo del Grupo es proteger sus propios recursos humanos, patrimoniales y financieros, buscando constantemente las sinergias necesarias no sólo en el interior de la Sociedad, sino también con los proveedores, los socios y los clientes implicados en la actividad.

Con este fin, una estructura interna difusa atenta a la evolución de los entornos de referencia y a la consiguiente variación de los correspondientes peligros, realiza intervenciones de naturaleza técnica y organizativa, a través de:

- a) la introducción de un sistema integrado de organización y de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo;
- b) un análisis continuado del riesgo y de los puntos críticos de los procesos y de los recursos a proteger;
- c) la adopción de las mejores tecnologías;
- d) el control y la actualización de las metodologías de trabajo;
- e) la organización de intervenciones formativas e informativas.

3.12 Protección de la privacidad

La privacidad del empleado se tutela adoptando estándares que especifican la información que el Grupo le solicita y las correspondientes modalidades de tratamiento y conservación de dicha información.

No se permite ningún tipo de investigación sobre las ideas, preferencias, gustos personales y, en general, la vida privada de los colaboradores. Dichos estándares prevén además la prohibición, excepto conforme a los casos previstos por ley, de comunicar o difundir los datos personales sin previa autorización por parte del interesado y establecen las reglas para el control, por parte de cada colaborador, de las normas de protección de la privacidad.

3.13 Integridad y tutela de la persona

El Grupo tutelaré la integridad moral de sus colaboradores garantizando el derecho a condiciones de trabajo respetuosas con la dignidad de la persona. Por este motivo, protege a los trabajadores frente a actos de violencia psicológica y lucha contra cualquier actitud o comportamiento discriminatorio o lesivo de la persona, de sus convicciones y de sus preferencias (por ejemplo, en el caso de injurias, amenazas, aislamiento o intrusión en la privacidad, así como limitaciones profesionales).

No está permitido ni el acoso laboral ni el acoso sexual y se evitarán comportamientos o discursos que puedan dañar la sensibilidad personal (por ejemplo, mostrar imágenes con referencias sexuales, alusiones sexuales insistentes y continuadas).

El colaborador del Grupo que considere haber sido objeto de cualquier tipo de acoso o haber sido discriminado por motivos vinculados a la edad, al sexo, a su orientación sexual, a la raza, al estado de salud, a la nacionalidad, a las opiniones políticas o a las creencias religiosas, etc., puede comunicar lo ocurrido al Grupo, a través del Canal de denuncias implantado en la organización, que evaluará si realmente se ha producido una violación del Código Ético. Las disparidades no se consideran discriminación si son justificadas o justificables sobre la base de criterios objetivos.

3.14 Obligaciones de los colaboradores

El colaborador actuará de buena fe con el fin de respetar las obligaciones suscritas en el contrato de trabajo y todo lo previsto por el Código Ético, garantizando las prestaciones requeridas; e indicará, a través del Canal de denuncias implantado en el Grupo, cualquier violación de las reglas de comportamiento establecidas en este Código así como en los procedimientos internos.

El colaborador debe conocer y aplicar todo lo previsto por las políticas empresariales en tema de seguridad de la información para garantizar su integridad, su confidencialidad y disponibilidad. Elaborará sus propios documentos utilizando un lenguaje claro, objetivo y exhaustivo, permitiendo las comprobaciones pertinentes por parte de colegas, responsables y sujetos externos autorizados para solicitar la realización de dicho control.

Todos los colaboradores del Grupo evitarán situaciones en las que se puedan manifestar conflictos de intereses y abstenerse de beneficiarse personalmente de oportunidades de negocio cuya información haya llegado a su conocimiento en el transcurso de la realización de sus propias funciones. A modo de ejemplo y no exhaustivo, pueden determinar un conflicto de intereses las siguientes situaciones:

- a) desempeñar un alto cargo (gerente, director, jefe de departamento) y tener intereses económicos (personales o familiares) respecto a proveedores, clientes o competencia del Grupo SIRT (posesión de acciones, cargos profesionales, etc.);
- b) ocuparse de las relaciones con los proveedores y desarrollar actividades laborales, personalmente o a través de un familiar, para dichos proveedores;
- c) aceptar dinero o favores de personas o empresas que tienen o pretenden establecer relaciones de negocios con el “GRUPO SIRT”.

En caso de que se manifieste, incluso sólo en apariencia, un posible conflicto de intereses, el colaborador lo comunicará a su responsable, el cual, conforme a las modalidades previstas, informará al Comité de Cumplimiento del Grupo que evaluará caso por caso. El colaborador deberá, igualmente, informar acerca de las actividades extralaborales, en caso de que éstas pueda parecer que entran en un conflicto de intereses con el Grupo.

Todos los colaboradores operarán con diligencia para tutelar los bienes del Grupo, actuando responsablemente y conforme a los procedimientos operativos establecidos para regular su uso, lo cual se documentará de forma precisa. En particular, cada colaborador debe:

- a) utilizar con cuidado y con discreción los bienes que se le confían;

- b) evitar usos impropios de los bienes empresariales que puedan causar daños o la reducción de su eficiencia o, de cualquier forma, estén en contra del interés del propio Grupo.

Todo colaborador es responsable de la protección de los recursos que se le confíen y tiene el deber de informar oportunamente a las unidades pertinentes de eventuales amenazas o eventos lesivos para el Grupo.

El “GRUPO SIRT” se reserva el derecho de impedir el uso ilícito de sus bienes e infraestructuras mediante la utilización de sistemas contables, de informes de control financiero y de análisis y prevención de riesgos, todo ello a tenor de lo previsto por las leyes vigentes (leyes sobre la privacidad, estatutos de los trabajadores, etc.).

En lo que se refiere a las aplicaciones informáticas, cada colaborador deberá:

- a) cumplir escrupulosamente con lo previsto por las políticas de seguridad empresarial, con el fin de no comprometer la funcionalidad y la protección de los sistemas informáticos;
- b) no enviar mensajes de correo electrónico amenazantes o injuriosos, no recurrir a lenguaje impropio, no realizar comentarios inapropiados que puedan suponer una ofensa a una persona y / o un daño a la imagen del Grupo;
- c) no navegar por páginas web con contenidos indecorosos u ofensivos.

Sección IV. Criterios de comportamiento en las relaciones con los clientes

3.15 Imparcialidad

El “GRUPO SIRT” no discriminará arbitrariamente a sus clientes.

3.16 Contratos y comunicaciones con los clientes

Los contratos y las comunicaciones con los clientes del “GRUPO SIRT” (incluidos los mensajes publicitarios) serán:

- a) claros y simples, formulados en un lenguaje lo más cercano al utilizado por los interlocutores (por ejemplo, para los clientes pertenecientes al público en general evitando cláusulas sólo comprensibles para expertos, indicando los precios con el IVA incluido o con cualquier otro impuesto o tributo de aplicación e ilustrando de forma clara cada coste);
- b) conformes con las normativas vigentes, sin recurrir a prácticas elusivas o, de cualquier modo, incorrectas (como, por ejemplo, procedimientos o cláusulas contractuales vejatorias frente a los consumidores);
- c) completos, de modo que no se pase por alto ningún elemento relevante para la toma de decisiones por parte del cliente;
- d) disponibles en las páginas web empresariales.

Los fines y los destinatarios de las comunicaciones determinan, en cada ocasión, la elección de los canales de contacto (recibo, teléfono, periódicos, correo electrónico) más adecuados para la transmisión de los contenidos, sin realizar presiones y sin una excesiva insistencia, y comprometiéndose a no utilizar herramientas publicitarias engañosas o falsas.

Finalmente, el Grupo comunicará de forma oportuna toda la información referente a:

- a) eventuales modificaciones del contrato;
- b) eventuales variaciones de las condiciones económicas y técnicas de suministro del servicio y/o venta de los productos;
- c) resultados de comprobaciones realizadas respetando los estándares requeridos por las Autoridades Reguladoras.

3.17 Comportamiento de los empleados frente a los clientes

El estilo de comportamiento del “GRUPO SIRT” frente a la clientela se caracteriza por la disponibilidad, el respeto y la cortesía, enfocados hacia una relación de colaboración y de elevada profesionalidad. Además, el Grupo reducirá al mínimo todas las formalidades requeridas a sus clientes y adoptará procedimientos de pago simplificados, seguros y, siempre que sea posible, informatizados y gratuitos.

3.18 Control de calidad y satisfacción del cliente

El “GRUPO SIRT” garantizará estándares adecuados de calidad de los servicios o productos ofrecidos conforme a niveles predefinidos y monitoreará periódicamente los resultados en términos de calidad percibida.

3.19 Implicación de la clientela

El Grupo se hará eco de las sugerencias y reclamaciones realizadas por los clientes y las asociaciones que les tutelan sirviéndose de sistemas de comunicación adecuados y oportunos (por ejemplo, centros de atención telefónica al cliente y direcciones de correo electrónico), con particular atención, también, para los clientes discapacitados. El Grupo informará a los clientes de la recepción de sus comunicaciones y de los tiempos necesarios para proporcionarles las respuestas pertinentes que, en cualquier caso, deberán ser breves.

3.20 Elección del proveedor

Los procesos de compra están caracterizados por la búsqueda del mayor beneficio competitivo para el Grupo, garantizando la igualdad de oportunidades entre todos los proveedores; igualmente se basan en comportamientos precontractuales y contractuales enfocados hacia una lealtad, transparencia y colaboración recíproca.

En particular, los colaboradores del Grupo encargados de dichos procesos:

- a) no negarán a nadie, que posea los requisitos solicitados, la posibilidad de competir en la formalización de contratos, adoptando en la elección entre los candidatos, criterios objetivos y transparentes;
- b) garantizarán en cada concurso una competencia suficiente con un número adecuado de empresas.

Para algunas categorías de productos, el Grupo dispone de un registro de proveedores cuyos criterios de calificación no constituyen una barrera de acceso. Para el Grupo son requisitos claves:

- a) la disponibilidad, oportunamente documentada, de medios, también financieros, estructuras organizativas, capacidades, recursos y experiencia en los proyectos, etc.;
- b) la existencia y aplicación efectiva, en los casos en los que las especificaciones del Grupo lo establezcan, de sistemas de calidad empresariales adecuados, además del respeto de la normativa en materia de seguridad;
- c) en caso de que el suministro comprenda know-how o derechos de terceros, la obtención por parte del proveedor de una cuota significativa del valor añadido.

De cualquier modo, en caso de que el proveedor, en el desarrollo de su propia actividad para el Grupo, adopte comportamientos no conformes con los principios generales del presente Código Ético, el “GRUPO SIRT” estará legitimado para tomar las medidas oportunas, incluso para rechazar colaborar en un futuro con dicho proveedor.

Se valorará como elemento diferenciador y relevante el hecho que el proveedor disponga de un Programa de Cumplimiento Normativo y de un Código Ético propio.

3.21 Integridad e independencia en las relaciones con los proveedores

En el Grupo, las relaciones con los proveedores están reguladas por principios comunes que se aplican de igual forma a todos los intervinientes y están sometidas a un constante control por parte de la misma. Dichas relaciones incluyen también los contratos financieros y de consultoría.

La formalización de un contrato con un proveedor se basará siempre en relaciones absolutamente claras, evitando, siempre que sea posible, formas de dependencia. A modo de ejemplo, no exhaustivo:

- a) no se considera correcto inducir a un proveedor a formalizar un contrato desfavorable para él dándole a entender que obtendrá un posterior contrato más beneficioso;
- b) normalmente, se evitan los proyectos vinculantes de larga duración con contratos a corto plazo que necesitan continuas renovaciones con revisión de los precios, o contratos de consultoría sin una adecuada transferencia de conocimiento, etc.;
- c) se dedicará particular atención a la formalización y gestión de contratos cuyo importe estimado sea especialmente relevante respecto al volumen de negocio del proveedor.

Para garantizar la máxima transparencia y eficiencia del proceso de compra, se impulsa la rotación periódica de las personas encargadas de las compras y se toman, igualmente, las siguientes medidas:

- a) separación de los cargos entre la unidad que solicita el suministro y la unidad que formaliza el contrato;
- b) posibilidad de rastreo y localización de las diversas decisiones;
- c) conservación de la información, además de los documentos oficiales de concurso y contractuales, durante los períodos establecidos por las normativas vigentes y a los que se hace referencia en los procedimientos internos de compra.

Finalmente, para garantizar la transparencia en las relaciones, el Grupo tiene un sistema de control de la situación patrimonial de sus proveedores.

3.22 Comportamiento ético en la realización de pedidos

Con el fin de que las actividades de aprovisionamiento sean conformes con los principios éticos adoptados, el “GRUPO SIRT” solicitará, para sus pedidos, requisitos de tipo social (por ejemplo, la presencia de un Sistema de Gestión Ambiental) y el respeto de la normativa en materia de salud y seguridad.

La violación de los principios generales del Código Ético comporta la aplicación de mecanismos disciplinarios, destinados también a evitar delitos que puedan comportar responsabilidad administrativa o penal por parte del Grupo. Con este fin, en cada contrato se establecen las cláusulas correspondientes.

En particular, en los contratos con los proveedores de países “de riesgo”, definidos como tales por organizaciones reconocidas, se introducen cláusulas contractuales que prevén:

- a) el reconocimiento por parte del proveedor de obligaciones sociales específicas (por ejemplo, medidas que garanticen a los trabajadores el respeto de los derechos fundamentales, los principios de igualdad de trato y de no discriminación, la protección frente a la explotación laboral infantil);

- b) la posibilidad de realizar inspecciones en las unidades productivas y las sedes operativas del Grupo proveedor, con el fin de comprobar que se satisfacen dichos requisitos.

Sección VI. Criterios de comportamiento en las relaciones con la colectividad

3.23 Política medioambiental

El Grupo promueve que todas sus diversas sociedades persigan objetivos conformes con los principios estratégicos en materia ambiental.

Para aprovechar todas las sinergias posibles, la definición de la política ambiental y su aplicación se gestionan de forma unitaria y coherente. Dicha gestión:

- a) define las políticas ambientales y de desarrollo industrial sostenible;
- b) elabora las directrices de aplicación de la política medioambiental que deberán tomar como referencia las sociedades filiales;
- c) identifica los indicadores y garantiza el seguimiento y el control del desarrollo de las acciones empresariales en términos de impacto ambiental;
- d) estudia la evolución de la legislación medioambiental y establece las directrices de aplicación en las sociedades filiales;
- e) cuida las relaciones con entidades, institutos y agencias en el ámbito medioambiental; promueve, aplica y coordina convenios y acuerdos de programa con dichos sujetos además de con las instituciones.

El Grupo promueve que cada sociedad filial prevea en su interior figuras profesionales de referencia y/o estructuras operativas dedicadas a estas tareas y problemáticas específicas.

3.24 Estrategias y herramientas de la política medioambiental

La política medioambiental del Grupo está también respaldada por la concienciación con respecto a que el medio ambiente puede representar una ventaja competitiva en un mercado cada vez más amplio y exigente en el campo de la calidad y de los comportamientos.

La estrategia del Grupo se caracteriza por un enfoque hacia inversiones y actividades que responden a los principios del desarrollo sostenible, en particular en el ámbito de organismos y programas nacionales e internacionales, promover acciones y comportamientos que consideren un factor estratégico el medio ambiente.

3.25 Relaciones económicas con partidos, organizaciones sindicales y asociaciones

El Grupo no financia ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos o sindicatos, ni a sus representantes o candidatos, ni patrocina congresos o fiestas que tengan como único fin la propaganda política.

Se abstiene de cualquier tipo de presión directa o indirecta a exponentes políticos (por ejemplo, a través de concesiones públicas al Grupo, la aceptación de sugerencias para contrataciones, contratos de consultoría, etc.).

El Grupo no proporciona ayudas a organizaciones con las cuales puede haber conflicto de intereses (por ejemplo, sindicatos, asociaciones ecologistas o de defensa de los consumidores); sin embargo, sí puede cooperar, incluso financieramente, con tales organizaciones para proyectos específicos en base a los siguientes criterios:

- a) fines vinculados a la misión del Grupo;
- b) destino claro y documentable de los recursos;
- c) autorización expresa por parte de los departamentos encargados de la gestión de dichas relaciones en el ámbito del Grupo.

Eventuales situaciones críticas en la observancia de tales disposiciones y siempre conforme a la legislación vigente, deberán ser sometidas al previo examen y aprobación de los Órganos de Administración del “GRUPO SIRT”.

3.26 Relaciones institucionales

Las relaciones con las instituciones del Estado o internacionales se basarán exclusivamente en formas de comunicación destinadas a evaluar las implicaciones de la actividad legislativa y administrativa en el Grupo, a responder a demandas informales y a actos de organismos de inspección (consultas, interpelaciones, etc.) o, de cualquier modo, a dar a conocer su posición sobre temas relevantes para el Grupo, con este fin, la misma se compromete a:

- a) instaurar, sin ningún tipo de discriminación, canales estables de comunicación con interlocutores institucionales a nivel internacional, comunitario y territorial;
- b) representar los intereses y las posiciones de las sociedades filiales de forma transparente, rigurosa y coherente, evitando actitudes de naturaleza colusoria.

Con el fin de garantizar la máxima transparencia en las relaciones, los contactos con los interlocutores institucionales se llevarán a cabo exclusivamente a través de representantes que hayan sido explícitamente designados por los órganos de administración del Grupo.

El “GRUPO SIRT” adopta modelos organizativos específicos para la prevención de delitos con respecto a las administraciones públicas, y por ello dispone de un Plan de prevención de delitos así como de un Protocolo anticorrupción y de un Protocolo de actuación en el trato con funcionarios y autoridades públicas.

3.27 Ayudas y patrocinios

El Grupo apoya, mediante actividades de patrocinio y formalizando convenios específicos, iniciativas que se puedan referir a temas sociales, medioambientales, deportivos, del espectáculo y del arte, de divulgación científica y tecnológica con eventos que ofrezcan garantía de calidad, que tengan carácter nacional o respondan a necesidades territoriales específicas (allí donde el Grupo pretenda llevar a cabo iniciativas en territorios de interés industrial)

implicando a los ciudadanos, las instituciones y las asociaciones con los cuales el Grupo colabora, de modo que se garantice su originalidad y eficacia.

En cualquier caso, en la elección de las propuestas a apoyar, el Grupo presta particular atención para evitar cualquier posible conflicto de intereses de orden personal o empresarial (por ejemplo, relaciones de parentela con los sujetos interesados o vínculos con organismos que puedan, por las funciones que desarrollan, favorecer de algún modo la actividad del Grupo).

3.28 Antimonopolio y organismos reguladores

El Grupo cumple escrupulosamente las reglas antimonopolios y con lo establecido por las autoridades que regulan el mercado.

El “GRUPO SIRT” sugiere las líneas directrices en materia de política de competencia a sus filiales y el soporte necesario para su gestión. El Grupo no niega, esconde, manipula o retrasa la entrega de información alguna requerida por la autoridad de la competencia o por los organismos reguladores, cuando están realizando sus inspecciones, y colabora activamente en el curso de los procedimientos de examen.

Para garantizar la máxima transparencia, el “GRUPO SIRT” se compromete a no permitir que se produzcan conflictos de intereses que impliquen a los empleados de las autoridades o a sus familiares.

4. MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN

4.1 Tareas del Órgano de Administración

En relación con el Código Ético, a los Órganos de Administración les compete tomar decisiones con respecto a violaciones de aquel y que sean de relevancia significativa señaladas por el Comité de Cumplimiento del Grupo.

4.2 El Comité de Cumplimiento. Funciones

Todos los miembros del Grupo están estrictamente obligados a cumplir con la normativa aplicable, con el presente Código ético y sus Políticas internas, independientemente de su cargo y ámbito de trabajo, en el desempeño de sus respectivos puestos y actividades. Por ello, SIRT cuenta con un órgano responsable de cumplimiento normativo, designado expresamente por su órgano de administración, llamado Comité de cumplimiento, órgano encargado de velar por el conocimiento y la aplicación de este Código y las Políticas internas que derivan del mismo, y de la supervisión y cumplimiento del Plan de Prevención de Riesgos Penales por parte de todos los miembros del Grupo. Asimismo, el Comité de cumplimiento será el responsable del sistema interno de información, que comprende el Canal de denuncias, y su Política y procedimiento de gestión.

Su misión es la de promover el comportamiento ético de todos los miembros de la organización, en el desarrollo de las actividades del Grupo. En el ejercicio de su cargo y desempeño de sus funciones deberá disponer de poderes autónomos de iniciativa y control, respecto del órgano de administración de la organización.

El Comité de cumplimiento se constituye como un órgano colegiado, compuesto en la actualidad por las personas que ocupan los siguientes cargos:

- Director de Administración y Recursos Humanos
- Director de operaciones
- Director de IT

Adicionalmente, uno de los miembros del Comité, ocupará el cargo de Responsable de cumplimiento, encargado en esencia, de ser el vehículo canalizador de la información que deba tratarse por el Comité en cumplimiento de sus labores de supervisión, vigilancia, control y propuesta de mejoras y actualizaciones en el presente Código, así como en el Plan de Prevención de riesgos penales.

Al Comité de Cumplimiento le compete:

- a) manifestar opiniones a los Órganos de Administración con respecto a la revisión de las políticas y los protocolos más relevantes, con el fin de garantizar su coherencia con el Código Ético;
- b) comprobar la aplicación y el respeto del Código Ético a través de actividades específicas dirigidas a controlar y promover la mejora continua de la ética en el ámbito del Grupo, mediante el análisis y la evaluación de los procesos de control de los riesgos éticos;
- c) ocuparse de la revisión periódica del Código Ético y proponer a los Órganos de Administración las modificaciones e integraciones a aportar a aquél.
- d) revisar las iniciativas para la difusión del conocimiento y la comprensión del Código Ético, en particular, garantizar el desarrollo de actividades de comunicación y formación ética, analizar las propuestas de revisión de las políticas y de los procedimientos empresariales con impactos significativos sobre la ética empresarial, y preparar las posibles soluciones a someter a evaluación por parte de los Órganos de Administración;
- e) recibir y analizar los avisos de violación del Código Ético; y
- f) evaluar los planes de comunicación y formación en materia de cumplimiento y ética empresarial.

Dichas actividades se llevan a cabo con el soporte de los Comités de Cumplimiento de las sociedades filiales, si las hubiere, así como los departamentos empresariales implicados, y disponiendo, igualmente, de libre acceso a toda la documentación que se considere útil.

4.3 Comunicación, difusión y formación

Grupo SIRT se compromete a comunicar y difundir su Código Ético para que sea conocido, comprendido y respetado por todos sus miembros. Para lograrlo, se compromete a proporcionar a todas las personas de la organización los recursos y el apoyo necesarios para comprender y aplicar y cumplir los principios de actuación contenidos en este Código. Asimismo, promoverá la concienciación entre sus colaboradores, clientes, socios, proveedores y otras partes interesadas.

El Código Ético se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas (por ejemplo, poner a disposición de todos los colaboradores una copia del Código, secciones dedicadas al mismo en la red informática del Grupo, su publicación en la Web oficial del Grupo, inserción de una nota informativa acerca de la adopción del Código en todos los contratos, etc.).

Con el fin de asegurar una correcta comprensión del Código Ético, el Departamento de Recursos Humanos prepara e implementa, también de acuerdo con las indicaciones del Comité de Cumplimiento, un plan de formación destinado a favorecer el conocimiento de los principios y de las normas éticas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los colaboradores; para los recién contratados está previsto un programa formativo específico que ilustra el contenido del Código, cuyo cumplimiento se requiere.

4.4 Comunicaciones sobre violaciones del Código ético

El Grupo se ocupa de establecer, para cada parte implicada, unos canales de comunicación a través de los cuales remitir sus propias indicaciones (por ejemplo, unidades responsables de las relaciones con las asociaciones de consumidores, de ecologistas, de proveedores, de personal, centro telefónico de atención al cliente, etc.).

Todas las partes implicadas en el Grupo comunicarán cualquier violación o sospecha de violación del código ético bien a través del Canal de denuncias especialmente implantado para ello -link del cual se encuentra en el footer de la página principal de la web corporativa del Grupo- o bien al Responsable de Cumplimiento o al Comité de Cumplimiento del Grupo, los cuales se encargarán de realizar un análisis de la comunicación, escuchando al autor y al responsable de la presunta violación, y siguiendo los principios y procedimiento de gestión contenidos en la

Política del Canal de denuncias implementada en el Grupo.

El Comité de Cumplimiento del Grupo actúa de tal modo que protege a la persona que denuncia dicha violación frente a cualquier tipo de represalia, entendida como cualquier acto que pueda suponer o, simplemente, aparentar ser una forma discriminación o penalización (por ejemplo, para los proveedores, interrupción de las relaciones comerciales, o, para los empleados, falta de promoción). Igualmente, se garantiza la confidencialidad de la identidad de la persona que comunica la violación, excepto en los casos establecidos por ley.

El Comité de Cumplimiento del Grupo envía informes sobre las violaciones del Código Ético, detectadas tras las comunicaciones recibidas o tras las actividades de auditoría, con las sugerencias, mejoras o cambios que se consideran necesarios en su caso, en el Código Ético o en las Políticas internas a los Órganos de Administración, así como con la proposición de las medidas de actuación sancionadoras respecto de las infracciones que se reputen necesarias.

4.5 Régimen disciplinario

En el marco de nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y de cumplimiento normativo, y en línea con los valores y compromisos recogidos en este Código, somos conscientes de la importancia de una adecuada gestión de los posibles incumplimientos. Por ello, SIRT cuenta con un Régimen disciplinario, que recoge las pautas básicas y esenciales para la aplicación de medidas disciplinarias por incumplimiento, instaurado como medio a través del cual se sancionará la violación de las políticas y los protocolos internos implantados para, entre otros, la prevención y detección de delitos. Con ello se pretende coadyuvar a evitar las conductas delictivas o que quiebren las normas o procedimientos internos establecidos por el Grupo, actuando así como un mecanismo de ejemplaridad, corrección y solución. El régimen disciplinario no sustituye al que está actualmente regulado en los Convenios Colectivos que en su caso resulten de aplicación, sino que lo completa a los efectos de contribuir a la prevención y detección de delitos en el Grupo.

El régimen disciplinario se aplica a todos los empleados del Grupo, sin excepción, los cuales tienen la obligación de cumplir con las normas y procedimientos implantados por la empresa, y mantener en todo momento un comportamiento acorde con los máximos niveles de ética e integridad en el ejercicio de sus funciones.

La determinación de la sanción aplicable en función de la infracción cometida y el procedimiento para su imposición se ajustarán a lo dispuesto en los Convenios Colectivos aplicables, a lo establecido en el Estatuto de los Trabajadores o en la normativa específica aplicable.

En el caso de hechos que pudieran ser constitutivos de delito o infracción administrativa, ofreceremos nuestra máxima colaboración con las autoridades y organismos públicos competentes en los procedimientos judiciales y/o administrativos que pudieran iniciarse como consecuencia de aquellos.

4.6 La unidad encargada de la responsabilidad social corporativa

En materia de responsabilidad social, inspirada en el Código Ético y definida como el compromiso del “GRUPO SIRT” de alcanzar un modelo de desarrollo sostenible, a la unidad consagrada a la responsabilidad social corporativa, entendida en esta materia como la actuación conjunta entre los Órganos de administración y el Comité de cumplimiento, le competen las siguientes tareas:

- a) garantizar la difusión de la responsabilidad social, poniendo en valor el compromiso del “GRUPO SIRT” en el desarrollo económico sostenible, en particular cooperando con los departamentos empresariales competentes para su promoción en el Grupo;
- b) mantener canales de comunicación con las agencias de calificación con el fin de promover las Mejores Prácticas Sostenibles del Grupo, incrementando de este modo el interés de los inversores socialmente responsables hacia ésta;
- c) preparar los correspondientes informes periódicos;
- d) cooperar con las diversas gerencias del Grupo para identificar los objetivos de responsabilidad social y desarrollar los proyectos derivados.

5. Aprobación y vigencia del Código ético

El presente Código entra en vigor el día de su aprobación por el órgano de administración y permanecerá en vigor mientras aquel no apruebe su actualización, revisión o derogación.

El Código se revisará y actualizará con la periodicidad que indique el órgano de administración, a propuesta en su caso del Comité de cumplimiento. Las eventuales revisiones y actualizaciones se atenderán a los compromisos adquiridos por el Grupo a en materia de responsabilidad corporativa y buen gobierno, así como para satisfacer las necesidades derivadas de los inevitables cambios de la sociedad en general, y de conformidad, en su caso, con las modificaciones legislativas que lo hagan necesario. Cualquier revisión o actualización que suponga una modificación del presente Código requerirá la aprobación expresa del órgano de administración.